

Meins Deins Unsers

ADAC Württemberg e.V.

So geht's!

September 2016

ADAC

Liebe Mitglieder,

um Ihnen zeitgemäß unsere Club-Informationen und Neuigkeiten zukommen zu lassen, haben wir uns die Aufgabe gestellt, ein modernes Medium für den ADAC Württemberg zu entwickeln. Doch was bedeutet zeitgemäß und modern? **DeinsMeinsUnsers** nutzt eine zeitgemäße und moderne Mischung aus einem gedruckten Magazin sowie Online- und Social Media-Kanälen. So können wir die Vorteile jedes einzelnen Mediums nutzen und miteinander kombinieren.

DeinsMeinsUnsers wird unseren Club und seine Mitglieder in den Fokus rücken und einen Blick hinter die Kulissen werfen. Dafür brauchen wir Ihre Unterstützung in Form von Beiträgen. **DeinsMeinsUnsers** ist eine neue Plattform für den ADAC Württemberg auf der sich auch Ortsclubs mit ihrer Arbeit und ihren Aktionen präsentieren können. Eine Plattform, auf der ein Austausch zwischen den Ortsclubs, letztlich aber zwischen allen ADAC Mitgliedern stattfinden kann. So möchten wir den WIR-Gedanken in Ihrem und unserem Verein fördern.

Bitte scheuen Sie sich nicht, Artikel einzureichen. Um Ihnen den Start etwas einfacher zu machen, zeigen wir Ihnen auf den nächsten Seiten Beispiele für die verschiedenen Medienkanäle, die wir in Zukunft nutzen werden.

Die Redaktion von **DeinsMeinsUnsers** wird gewissenhaft Ihre eingesandten Artikel prüfen und im jeweils passenden Medium – je nach Inhalt, Länge und Bild-/Videomaterial – veröffentlichen. Allerdings kann es auch vorkommen, dass wir einen eingesandten Artikel nicht veröffentlichen, falls der Artikel inhaltlich nicht passt oder zu wenig Bild- bzw. Textmaterial vorhanden ist.

Werden Sie Teil unserer neuen Plattform und nutzen Sie sie für Ihren Ortsclub.

Mit Schwung und Energie



Dieter Roßkopf
Vorsitzender des Vorstands
ADAC Württemberg e.V.

› Magazin



Magazin

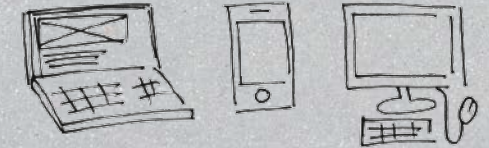
- › haptisches Erlebnis
- › liegt aus und kann weitergegeben werden
- › wird gerne gesammelt



› Newsletter

› Blog

› Facebook



Newsletter

- › bekannter Informationskanal
- › Hinweis auf gedrucktes Magazin und neue Blogartikel
- › mobil abrufbar

Blog

- › hohe Aktualität
- › emotionale Fotostrecken und Videos
- › mobil abrufbar

Facebook

- › Artikel schnell verbreiten
- › Artikel werden kommentiert
- › mobil abrufbar

Magazin

Auf ein gedrucktes Medium werden wir auch in Zukunft nicht verzichten. In einer oftmals technischen und hektischen Welt zieht man sich gern mit einem schönen Magazin zurück, um in Ruhe zu lesen. Deshalb werden die Artikel im gedruckten Magazin emotional und tiefgehend sein, z. B. Interviews mit langjährig Engagierten: Was treibt sie an? Was waren ihre schönsten Erlebnisse? Außerdem möchten wir mehr erfahren was in Ihren Ortsclubs geplant wird: Was steht Neues an? Auf was können wir uns freuen? Der Blick richtet sich auf Kommendes.

erscheint 3 mal pro Jahr
März, Juli, November

Newsletter

Mit unserem E-Mail-Newsletter können wir regelmäßig auf neue Artikel hinweisen. So werden Leser daran erinnert, mal wieder auf den Blog zu schauen. Die aktuellsten Artikel werden bereits in der E-Mail angerissen und verlinken bei Anklicken direkt auf den Gesamtartikel im Blog.

erscheint 6 mal pro Jahr
Januar, März, Mai, Juli, September, November

Mitmachen bei der Sicherheitsaktion 2016!

„Ganz schön hell!“ ist die neue Sicherheitsaktion für Erstklässler, die in wenigen Wochen startet. Seien Sie mit dabei, unterstützen Sie uns und werden Sie Teil der ADAC Kampagne. Nur gemeinsam schaffen wir es, die kleinsten Verkehrsteilnehmer und deren Eltern für die Gefahren im Straßenverkehr zu sensibilisieren.

80 gelbe Luftballons stiegen in Oeffingen gen Himmel. Die Erstklässler der Schillerschule hatten sie zur Feier des Tages auf die Reise geschickt. An jener Schule, an der einer Fußball-Weltmeister Sami Khedira und Ex-Außenminister Joschka Fischer das Einmalige gekniet hatten, fand im letzten Jahr der offizielle Start für die große ADAC Sicherheitsaktion in Württemberg statt. Dieter Köllkopf, Vorstandsvorsitzender des ADAC Württemberg, und Fellbachs Erster Bürgermeister Günter Geyer überreichten die ersten Westen an die Leiterin der Schillerschule, Vera Reuschler, und rund 75 Kinder. Vor Ort waren auch der Leiter der Präventionsabteilung im Polizeipräsidium Aalen, Polizeibereiter Hans Buchinger und Christoph Meffert von der Deutschen Post. Sowohl Dieter Köllkopf als auch Bürgermeister Günter Geyer verdeutlichen, wie wichtig Präventionsarbeit ist. Im letzten Jahr wurden bundesweit 750.000 ABC-Schützen an rund 16.200 Grundschulen mit Sicherheitswesten ausgestattet. Clown und Entenbauer Tilo aus Stuttgart ging mit einem unterhaltsamen Programm auf das Thema Verkehrssicherheit ein. Einige ABC-Schützen durften dabei aktiv in dem Bühnenspektakel mitspielen. Die Westen wurden anschließend per Elektro-Fahrrad von der Postmitarbeiterin Hanselore Klingler in die Sporthalle gefahren. Im Hohenlohekreis bei der Staatsschule in Obermeringen-Bermbach überreichte zusammen mit Oberbürgermeister Thilo Michler und Frank Steinbrener (Niederlassungsleiter Göppingen der Deutschen Post) die Westen an die Leiterin der Schillerschule, Claudia Böhm, und über 100 Erstklässler. Einen Tag später folgte der Aktionstart im Landkreis Calw. An der Wilhelmshöhe in Bad Wildbad erhielten rund 35 Erst-

Nutzen Sie als ADAC Ortsclub diese Aktion, um sich im Bereich Verkehrssicherheit regional zu positionieren!

Seit Jahren startet die ADAC Stiftung „Gelber Engel“ Erstklässler konfrontiert mit leuchtend gelben, wendefreien Sicherheitswesten aus, um unsere Kinder schutzhafter – und damit sicherer – zu machen.

Idealerweise nutzen Sie als ADAC Ortsclubs diese Aktion, um sich im Bereich der Verkehrssicherheit regional zu positionieren! Wie das geht? Ganz einfach. Sie planen zusammen mit der Schule eine Übergabeveranstaltung und präsentieren dann Ihren Club positiv in der Öffentlichkeit. Bei Interesse melden Sie sich bitte bei uns. Gerne unterstützen wir Sie bei der Kontaktaufnahme mit den Schulen, den Veranstaltungsvorbereitungen und senden Ihnen ein ausführliches Informationspaket mit Vorschlägen für die Presse- und Medienarbeit sowie weitere Tipps zu. Für Fragen zur Aktion steht Ihnen Reimund Elbe (0711 2900160) zur Verfügung. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme der Ortsclubs. Gemeinsam können wir so die Gefahren im Straßenverkehr für unsere Kleinen Verkehrsteilnehmer minimieren und den ADAC Württemberg regional positiv im Bereich Verkehrssicherheit positionieren.

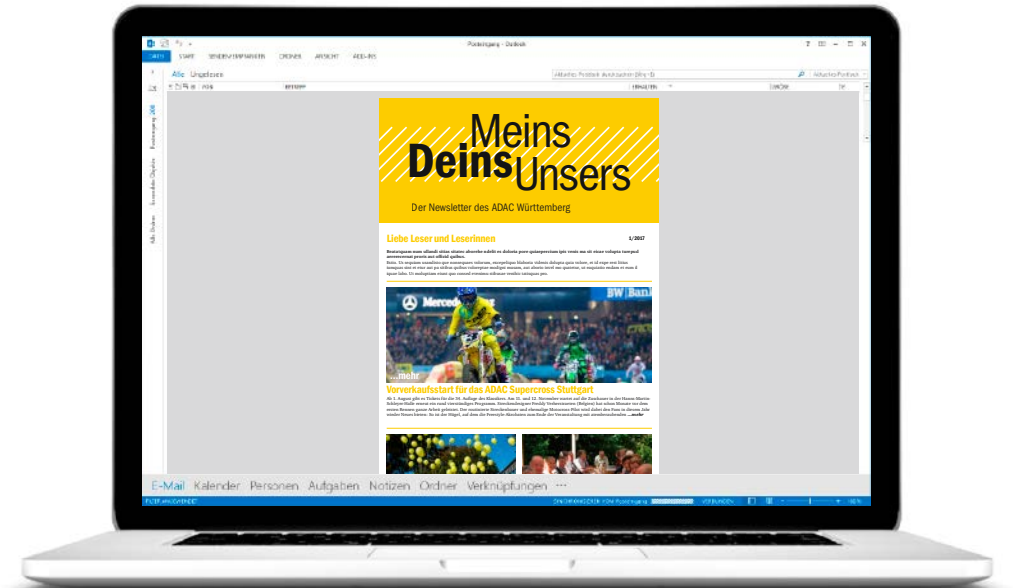
KLICKEN SIE HIER

KLICKEN SIE HIER

3

4

DeinsMeinsUnsers // 1|2017



Blog

In unserem Blog, dem Online-Magazin, können zeitnah Berichte über stattgefundene Veranstaltungen, Events oder Aktionen veröffentlicht werden. Dieses Medium informiert aktuell, veröffentlicht Gedanken und berichtet über Erfahrungen. Neben Text und Bildstrecken sind auch Videos möglich. Durch Verlinkung auf weitere Webseiten profitieren die Nutzer noch mehr.

› 3 Artikel pro Monat



Facebook

Laut Facebook ist mittlerweile rund jeder vierte Deutsche bei Facebook angemeldet. So können wir mit diesem Medium Informationen über den ADAC Württemberg und seine Ortsclubs schnell und einfach verbreiten – und zusätzlich neue Leser erreichen. Ortsclubs können sich einfacher austauschen und vernetzen.

› tagesaktuelle Einträge



Anforderungen

Damit Ihre Artikel alle nötigen Informationen enthalten und wir sie veröffentlichen können, haben wir Ihnen an dieser Stelle alle notwendigen Anforderungen zusammengefasst.

› Text

Der Artikel/Bericht sollte ansprechend geschrieben sein. Geben Sie den wichtigsten Punkten genügend Raum ohne zu ausschweifend zu werden. Je nach Inhalt und Informationsfülle kann ein Artikel ganz kurz, aber auch recht ausführlich werden. Bitte denken Sie am Ende des Artikels daran Vor- und Nachnamen des Autors und dessen Funktion im Ortsclub zu nennen, z. B. Mitglied, Kassenwart, Pressesprecher usw. Für die Redaktion ist wichtig, dass Sie den Text als Textdatei z. B. in Microsoft Word oder OpenOffice abspeichern.

› Verlinkungen

Ihr Ortsclub hat eine Facebook-Seite oder eine Website mit passenden Informationen oder Bildern zu Ihrem Text? Dann teilen Sie uns die Adressen bitte mit, damit wir sie entsprechend im Blog oder auf Facebook verlinken können.

› Bilder

Bitte schicken Sie Bilder in Originalauflösung und komprimieren Sie sie nicht. Gerne können Sie uns mehrere Bilder zur Auswahl schicken. Benennen Sie alle Bilder passend zum Bild. Also bitte keine Namen wie IMG73158.jpg, sondern z. B.: D. Roßkopf & P. Klemm bei Überreichung der Urkunde.

› Videos

Auch Videos senden Sie uns bitte in ihrer Originalgröße. Eine kurze Erklärung dazu wer, oder was im Video zu sehen ist, wäre sehr hilfreich. Senden Sie uns diese bitte in einem Textdokument mit.

› Steckbrief des Ortsclubs

Um die Vernetzung der Ortsclubs untereinander zu vereinfachen, wird zusätzlich zu den Berichten aus den Ortsclubs jeweils ein kleiner Streckbrief abgedruckt. Dazu sollten Sie bitte zusätzlich zum Artikel folgende Informationen mitsenden:

- › Name des Ortsclubs
- › Logo des Ortsclubs
- › Name des Vorsitzenden
- › Anzahl der Mitglieder im Ortsclub
- › Webseite des Ortsclubs

Es muss unbedingt gewährleistet sein, dass Sie die Rechte der Bilder oder Videos besitzen und die abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Dies sichern Sie uns beim Upload der Daten für jedes eingesandte Bild und Video im Einzelfall zu.

Checkliste

Sie sind bereit den Artikel an die Redaktion von **DeinsMeinsUnsers** zu senden? Bitte nehmen Sie sich nochmal die Zeit, um mit folgender Checkliste zu prüfen, ob Sie an alles gedacht haben.

- Textdatei in Microsoft Word oder OpenOffice
- Name des Autors
- Bilder in Originalgröße mit passenden Bildunterschriften
- falls vorhanden, Videos der Veranstaltung/Aktion
- falls vorhanden, Link zu Webseiten der Veranstaltung/Aktion
- Steckbrief des Ortsclubs

Bei allgemeinen Fragen zu **DeinsMeinsUnsers** wenden Sie sich bitte an:

- Melanie Hauptvogel, Unternehmenskommunikation
melanie.hauptvogel@wtb.adac.de
0711 2800-290

Bei Fragen an die Redaktion kontaktieren Sie uns bitte über:





- redaktion@deinsmeinsunersers.de

Upload

Wenn Sie alle wichtigen Anforderungen zusammen haben, können Sie diese für die Redaktion von **DeinsMeinsUnsers** hochladen. Ab dem 1. Dezember 2016 gelangen Sie unter folgender Webadresse zu unserem Upload-Bereich:

www.deinsmeinsunersers.de/upload

Sobald sich das Fenster geöffnet hat gehen Sie wie folgt vor:

1.  ➤ Online-Formular ausfüllen (Name, Ortsclub, usw.)
2.  ➤ Textdatei(en) hochladen
3.  ➤ Bilder, Videos, Ortsclub-Logo hochladen
4.  ➤ Auf **ABSCHICKEN** klicken

ADAC Württemberg e.V.
Unternehmenskommunikation
Am Neckartor 2
70190 Stuttgart

ADAC Württemberg e.V.

